



Dux International is voor haar opdrachtgever, het Prinses Beatrix Spierfonds, op zoek naar een:



Fondsenwerver Particuliere Markt (36 uur)

Over het Prinses Beatrix Spierfonds

'Spierziekten de wereld uit', dat is onze missie. Door continu te investeren in wetenschappelijk onderzoek, brengen we de dag dat alle spierziekten te genezen zijn steeds dichterbij. We staan op de drempel van grote doorbraken. Nieuwe technologieën stellen ons in staat om de oorzaak van een groot aantal spierziekten de komende jaren bij de bron aan te pakken. En tot de dag dat we een oplossing gevonden hebben voor alle 600 spierziekten, zullen we ons onophoudelijk blijven inzetten voor de best mogelijke zorg voor de 200.000 mensen in Nederland die getroffen zijn door een spierziekte.

Als fondsenwerver kan jij hier een bepalende rol in spelen! Wetenschappelijk onderzoek naar spierziekten is heel erg kostbaar. Er is veel geld nodig om zo snel mogelijk oplossingen te ontwikkelen. We hebben dan ook een zeer ambitieuze groei-doelstelling geformuleerd.

Ons team bestaat, inclusief jijzelf, uit vijf medewerkers. Drie medewerkers richten zich op peer-to-peer fondsenwerving en jij richt je op de werving en het behoud van donateurs.

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor de werving en het behoud van onze donateurs. Je werft donateurs via televisieprogramma's, online campagnes, telemarketing en mailings. Je ontwikkelt samen met collega's een supporter journey.
- Je denkt mee over de strategie en vertaalt deze naar werkplannen die je zelf uitvoert.
- Je voert analyses uit en evalueert projecten.
- Je beheert relaties met vermogensfondsen en loterijen.
- Je maakt deel uit van de afdeling fondsenwerving en ontvangt leiding van de manager fondsenwerving.

Wat vragen we?

Je hebt net als voor het Prinses Beatrix Spierfonds een passie voor fondsenwerving! Je bent als geen ander in staat om anderen te enthousiasmeren voor de missie 'spierziekten de wereld uit'. Je weet de boodschap op creatieve en effectieve wijze over te brengen op verschillende doelgroepen. Je kunt je goed inleven in de wensen en behoeften van de donateurs. Je bent resultaatgericht en beschikt over een flinke dosis analytisch vermogen. Je bent een gedreven teamspeler met humor en zelfreflectie.

- HBO of academisch werk- en denkniveau;
- Minimaal drie jaar ervaring als fondsenwerper;
- Ervaring met mailingcampagnes en telemarketingcampagnes;
- Ervaring met loyaliteitscampagnes.

Wat bieden we?

- Een uitdagende functie met veel ruimte voor eigen initiatief;
- Een uitstekende werksfeer binnen een hecht team;
- Een positie in een informele, organisatie waarin samenwerking voorop staat;
- Een arbeidsovereenkomst voor de duur van 1 jaar met intentie tot verlenging.

Sollicitatie

Heb je interesse in deze veelzijdige functie, stuur dan je CV en een motivatiebrief naar info@duxinternational.com, ter attentie van Victorine van Manen, o.v.v. Sr FW PBS.